

# # WEBDESIGN-GRUNDLAGEN

## CHECKLISTE

### ## Woche 1: Was ist Webdesign?

#### ### DIE 3 SÄULEN DES WEBDESIGNS

- **\*\*ÄSTHETIK\*\* – WIE SIEHT ES AUS?**
  - Wirkt das Design professionell?
  - Passt es zur Marke/Zielgruppe?
  - Ist es visuell ansprechend?
- **\*\*FUNKTIONALITÄT\*\* – FUNKTIONIERT ES?**
  - Laden alle Elemente korrekt?
  - Funktionieren alle Links?
  - Gibt es technische Fehler?
- **\*\*NUTZERFREUNDLICHKEIT\*\* – IST ES EINFACH ZU BEDIENEN?**
  - Finde ich schnell, was ich suche?
  - Ist die Navigation klar?
  - Muss ich nachdenken oder ist es intuitiv?

---

#### ### WEBSITE-ANALYSE VORLAGE

##### WEBSITE 1:

**\*\*Website:\*\*** \_\_\_\_\_

**\*\*URL:\*\*** \_\_\_\_\_

**\*\*Datum:\*\*** \_\_\_\_\_

**\*\*Bewertung (1-10):\*\***

- Ästhetik: \_\_\_\_/10

- Funktionalität: \_\_\_\_/10

- Nutzerfreundlichkeit: \_\_\_\_/10

- **\*\*Gesamt: \_\_\_\_/30\*\***

**\*\*Was gefällt mir?\*\***

---

---

---

**\*\*Was würde ich verbessern?\*\***

---

---

---

**\*\*Erster Eindruck (3 Sekunden):\*\***

---

---

---

##### WEBSITE 2:

**\*\*Website:\*\*** \_\_\_\_\_

**\*\*URL:\*\*** \_\_\_\_\_  
**\*\*Datum:\*\*** \_\_\_\_\_

**\*\*Bewertung (1-10):\*\***  
- Ästhetik: \_\_\_\_/10  
- Funktionalität: \_\_\_\_/10  
- Nutzerfreundlichkeit: \_\_\_\_/10  
- **\*\*Gesamt: \_\_\_\_/30\*\***

**\*\*Was gefällt mir?\*\***  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**\*\*Was würde ich verbessern?\*\***  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**\*\*Erster Eindruck (3 Sekunden):\*\***  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

### **WEBSITE 3:**

**\*\*Website:\*\*** \_\_\_\_\_  
**\*\*URL:\*\*** \_\_\_\_\_  
**\*\*Datum:\*\*** \_\_\_\_\_

**\*\*Bewertung (1-10):\*\***  
- Ästhetik: \_\_\_\_/10  
- Funktionalität: \_\_\_\_/10  
- Nutzerfreundlichkeit: \_\_\_\_/10  
- **\*\*Gesamt: \_\_\_\_/30\*\***

**\*\*Was gefällt mir?\*\***  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**\*\*Was würde ich verbessern?\*\***  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**\*\*Erster Eindruck (3 Sekunden):\*\***  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

## **### TIMELINE: GESCHICHTE DES WEBDESIGNS**

### **\*\*1991-1995: DIE ANFÄNGE\*\***

- Nur Text und Links
- Keine Bilder
- Graue Hintergründe

Beispiel: Die erste Website von Tim Berners-Lee

### **\*\*1995-2000: DER WILDE WESTEN\*\***

- Tabellen-Layouts
- Bunte GIFs
- "Under Construction"
- Besucherzähler

### **\*\*2000-2010: FLASH-ÄRA\*\***

- CSS wird Standard
- Flash-Animationen
- Glossy-Effekte
- Splash-Pages

### **\*\*2010-2020: MOBILE REVOLUTION\*\***

- Responsive Design
- Flat Design
- Mobile-First
- CMS werden mainstream

### **\*\*2020-2025: HEUTE\*\***

- KI-Integration
- Dark Mode
- Accessibility-Fokus
- Performance-Optimierung

---

## **### 10 GRUNDPRINZIPIEN FÜR ANFÄNGER**

- 1. **\*\*Mobile-First denken\*\*** – Mehr als 60% surfen mobil
- 2. **\*\*Weniger ist mehr\*\*** – Einfachheit schlägt Komplexität
- 3. **\*\*Kontrast ist König\*\*** – Lesbarkeit vor Style
- 4. **\*\*Konsistenz schaffen\*\*** – Gleiche Elemente = gleiche Styles
- 5. **\*\*Weißraum nutzen\*\*** – Luft zum Atmen geben
- 6. **\*\*Hierarchie zeigen\*\*** – Was ist wichtig? Was nicht?
- 7. **\*\*Schnell laden\*\*** – Unter 3 Sekunden oder Nutzer weg
- 8. Für alle zugänglich – Accessibility von Anfang an
- 9. Klar kommunizieren – Jargon vermeiden, einfach sprechen
- 10. Testen, testen, testen – Annahmen sind gefährlich

## **### ÜBUNGEN WOCHE 1**

- Übung 1: 3-Säulen-Analyse (10 Min)  
3 Websites analysiert und bewertet
- Übung 2: Zeitreise (5 Min)  
Wayback Machine besucht und Evolution gesehen
- Übung 3: Eigene Definition (5 Min)  
Persönliche Webdesign-Definition geschrieben

## **### NÜTZLICHE BEGRIFFE**

Webdesign = Visuelle Gestaltung von Websites  
UX (User Experience) = Gesamterlebnis des Nutzers  
UI (User Interface) = Visuelle Oberfläche  
Responsive = Anpassung an verschiedene Bildschirmgrößen  
Wireframe = Grobe Skizze/Bauplan einer Website

Prototyp = Interaktive Vorschau ohne Code

## ### RESSOURCEN ZUM WEITERLERNEN

Inspiration:

- Awwwards.com
- Behance.net
- Dribbble.com

Geschichte:

- Web.archive.org (Wayback Machine)
- "Evolution of Web Design" (YouTube)

Tools (Vorschau auf Woche 7):

- Figma.com (kostenlos)
- Canva.com (Einstieg)

## ### NOTIZEN



Diese Checkliste gehört zu Woche 1 der Webdesign-Masterclass



Alle 11 Wochen: [www.komplettwebdesign.de/blog](http://www.komplettwebdesign.de/blog)



Fragen? Kommentar unter dem Artikel oder E-Mail an [kontakt@komplettwebdesign.de](mailto:kontakt@komplettwebdesign.de)

© 2025 Sören / Komplett Webdesign | Alle Rechte vorbehalten