

Website-Checkliste für Selbstständige

Komplett Webdesign · Berlin / Brandenburg

1. Ziel & Positionierung

- Hauptziel definieren (z. B. Termin, Reservierung, Anfrage)
- Nutzenversprechen in einem Satz formulieren
- H1 aus Kundensicht („Schnell zur Reservierung in Prenzlauer Berg“)

2. Must-Have-Sektionen

- Hero mit Nutzen & CTA (z. B. „Jetzt reservieren“)
- Leistungen als Kacheln (3–6 Stück)
- Social Proof (Bewertungen, Case „Zur alten Backstube“)
- Prozess in 3–5 Schritten
- FAQ sichtbar einbinden
- Kontakt / Termin / Reservierung gut erreichbar

3. Recht & DSGVO

- Impressum · Datenschutzerklärung · Cookie-Banner
- SSL aktiv, sichere Formulare
- Zweckbindung bei Reservierungen
- Allergene/Preise aktuell halten

4. Page Speed & Core Web Vitals

- LCP < 2,5 s, CLS < 0,1, INP < 200 ms
- Bilder als WebP, Lazy Loading aktiv
- CSS/JS minimieren · Cache nutzen

5. SEO-Grundlagen

- Klare H1 / H2-Struktur
- Title (55 Zeichen) + Description (150 Zeichen)
- Lokales SEO (Berlin/Bezirke)
- Interne Links (z. B. /webdesign-cafe#preise)
- Google Business Profil gepflegt

6. Launch-Checkliste

- Sitemap.xml & Robots.txt

- Canonical Tags + Favicon
- GA4 / GSC eingebunden
- Backups & Wartungsplan

Praxisbeispiel Café

+ 70 % Reservierungen nach Relaunch · Reservierung + Öffnungszeiten im Hero · Menü Bilder komprimiert (≤ 300 KB)

□ Komplett Webdesign Berlin · www.komplettwebdesign.de · Tel. +49 1525 4350378 ·
Antwort ≤ 24 h